

Neu: Smart Serial Mail Version 6 und in Version 1 als kostenlose Edition

## **Serienmail-Lösung jetzt auch als Freeware**

Trier, 21. November 2011 – „Sehr geehrte Frau Müller-Lüdenschaid...“ – durch eine persönliche Ansprache heben sich Serienmailings und Newsletter in der modernen Geschäftskommunikation von der breiten Masse ab. Eine Softwarelösung, mittels der sich solche E-Mails professionell erstellen und personalisieren lassen, bietet Software-Entwickler JAM Software mit SmartSerialMail. Die Oberfläche der neuen Version 6 lehnt sich an Office 2010 an. Sie ist in ihrer Benutzerführung weiter optimiert und wartet mit verbesserten HTML-Editor-Funktionen auf. Erstmals ist die Software ab sofort auch als **Freeware Edition** verfügbar. Wie schon bei der Vorgängerversion steht **SmartSerialMail V6** wieder als Small Business (ab 39,95 € inkl. MwSt.) sowie Enterprise Edition (ab 109,95 € inkl. MwSt.) zum Download unter [www.jam-software.de](http://www.jam-software.de) bereit. Jede Lizenz enthält 12 Monate kostenlose Updates und Support. SmartSerialMail V6 kann zudem vorab als kostenfreie Vollversion 30 Tage lang getestet werden.

„Von E-Mails, die individuell auf den Empfänger zugeschnitten sind, fühlt jeder sich sofort angesprochen“, so Joachim Marder, Geschäftsführer und Inhaber von JAM Software. „Darin liegt der große Pluspunkt von SmartSerialMail.“ Die Software zeichnet sich neben vielfältigen Einsatzmöglichkeiten durch ihre intuitiv verständliche Handhabung aus. Wie bei einem Serienbrief erstellt das Programm aus einer Vorlage E-Mails mit persönlicher Anrede, individuellen Inhalten und sogar gesonderten Anhängen.

### **Mit Freeware die Newsletter-Kampagne optimieren**

SmartSerialMail Free V1 ermöglicht den Versand von bis zu 400 personalisierten Newslettern und Serien-E-Mails pro Tag. Bestehende Konto-Einstellungen können auch mit der Freeware aus Microsoft Outlook einfach übernommen werden.

Daneben steht außerdem ein praktischer Assistent zur Einrichtung eines Kontos zur

Verfügung. Der integrierte HTML-Editor lässt eine direkte Vorschau auf das fertige Layout schon während des Erstellens zu. Für den Versand können Empfängerlisten aus verschiedenen Quellen importiert werden. Die Personalisierung erfolgt anhand von Platzhaltern für die Anrede. Wie bei den anderen Editionen können auch bei der Freeware bereits bestehende Serienbrief-Vorlagen verwendet werden, da die Software den Import aus Word, Text- und HTML-Dateien unterstützt.

### **Verbesserter HTML-Editor**

Mithilfe des HTML-Editors lassen sich Newsletter und Direkt-Mailings im eigenen Design gestalten. Ein großer Pluspunkt für Anwender der Enterprise Edition: Mit dem neuen HTML-Kompatibilitätstest lassen sich bei der Gestaltung eines Newsletters mögliche Darstellungsprobleme in allen gängigen E-Mail-Programmen erkennen. Dies stellt sicher, dass sich der Newsletter bei jedem Empfänger optimal präsentiert. Die Größe der E-Mails lässt sich hier auch noch einmal deutlich reduzieren, da alle Bilder über einen Upload-Assistenten bequem auf den eigenen Webserver geladen werden können. Der Datei-Upload ermöglicht ebenfalls das Tracking der Links, durch das sich bequem nachvollziehen lässt, wie oft die E-Mail geöffnet wurde.

### **Anwendung leicht gemacht**

In Version 6 ist auch die Benutzerführung weiter optimiert worden. So leitet ein optionaler „Erste-Schritte-Assistent“ den Anwender Schritt für Schritt durch die Software. Verbesserte Warnungen und Hinweise in der Vorschau führen mit nur einem Klick an die richtige Stelle im Programm. Hinweise bei zu großen E-Mails oder der Verwendung potenziell ungewollter Inhalte helfen, Fehler zu vermeiden.

### **Individuell und schnell**

Für einen zügigen Versand ist die Performance der Software noch weiter verbessert worden. Ein schnelleres Laden der Empfängerliste spart Zeit beim Arbeiten mit sehr großen Listen. Auch das Laden der Versandansicht und der Wechsel zwischen Versandaufgaben erfolgt deutlich schneller.

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.752

Die Pressemitteilung mit technischem Datenblatt sowie druckfähigem Bildmaterial steht zusätzlich zum [Download](#) zur Verfügung.

Alle Pressemitteilungen von JAM Software finden Sie [hier](#).

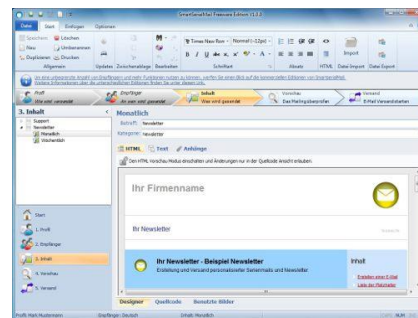
#### Bildmotiv

Pressebild:

JAM Software\_SmartSerialMail\_Free\_V1  
\_Inhalt\_300dpi.jpg  
4272 x 2848 Pixel (36,17 x 24,11 cm), 300 dpi

#### Bildunterschrift

Kostenlos Serien-Mails erstellen und personalisieren: SmartSerialMail von JAM Software ist nun erstmals auch als Freeware erhältlich



## Über JAM Software

Die JAM Software GmbH mit Sitz in Trier wurde Ende 1997 von Joachim Marder gegründet und beschäftigt 22 Mitarbeiter. Der Softwareanbieter ist auf Entwicklung und Vertrieb von Standardsoftwarelösungen für die vielfältigen Anforderungen von Einzelanwendern, Entwicklern und Unternehmen spezialisiert. Die Produkte werden über einen eigenen Internetshop sowie ein internationales Netz von Resellern vertrieben. Das komplette Software-Portfolio kann vorab kostenlos für 30 Tage in voll funktionsfähigen Demoversionen getestet werden. Zum Kundenkreis zählen ca. 80 % der Top 100 Unternehmen weltweit. Seit dem Jahr 2000 ist JAM Software offizieller Microsoft Partner. Im Juni 2007 hat das Unternehmen die höchste Stufe im Microsoft Partnerprogramm erreicht und ist zum „Microsoft Gold Certified Partner“ aufgestiegen. Durch diese und weitere Partnerschaften (u.a. mit IBM und Intel) können die Softwareprodukte optimiert und schnell aktualisiert werden. Kundenumfragen, die zusammen mit Microsoft und TNS durchgeführt wurden, bestätigen JAM Software eine Kundenzufriedenheit von 100 % (Umfragezeitraum: Januar bis März 2011).

[www.jam-software.de](http://www.jam-software.de)

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.

Pressekontakt:  
JAM Software GmbH  
Max-Planck-Str. 22 | D-54296 Trier  
Joachim Marder | Marketing & PR Manager  
Tel.: 0651 / 14 56 53-61  
Fax: 0651 / 14 56 53-29  
E-Mail: [presse@jam-software.com](mailto:presse@jam-software.com)  
[www.jam-software.de](http://www.jam-software.de)

Pressekontakt | Redaktion:  
Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH  
Arnulfstraße 33 | D-40545 Düsseldorf  
Maïke Rose, Tel.: 0211 / 52301-33  
E-Mail: [rose@doerferpartner.de](mailto:rose@doerferpartner.de)  
Friederike Freede, Tel.: 0211 / 52301-27  
E-Mail: [freede@doerferpartner.de](mailto:freede@doerferpartner.de)  
Fax: 0211 / 52301-30, [www.doerferpartner.de](http://www.doerferpartner.de)