

JAM Software schneidet erneut gut in Kundenbefragung ab

Weiter empfohlen von zufriedenen Kunden

Trier, 14. Juli 2011 – Kunden kaufen, sind vom Produkt überzeugt und empfehlen es weiter – der Idealfall für einen Hersteller. Mit 100 Prozent zufriedenen Kunden hat JAM Software bei der Kundenbefragung abgeschnitten, die im Rahmen des Zertifizierungstests für „Microsoft Gold Certified Partner“ regelmäßig durchgeführt wird.

Seit 2007 ist JAM Software „Microsoft Gold Certified Partner“ und damit auf der höchsten Stufe im Microsoft Partnerprogramm. Um diesen Status zu erhalten, müssen die Partnerunternehmen jedes Jahr einen Zertifizierungstest durchlaufen. Teil dieser Zertifizierung ist auch die Messung der Kundenzufriedenheit, die Microsoft zusammen mit TNS Infratest, einem renommierten Marktforschungsunternehmen, vornimmt.

Bei der für das erste Quartal 2011 durchgeführten Kundenbefragung hat JAM Software in allen Kriterien durchweg positiv abgeschnitten: Generell waren 100 Prozent der Kunden zufrieden, 87 Prozent von ihnen sogar sehr. 98 Prozent würden JAM Software weiterempfehlen, 95 Prozent von ihnen erneut ein Produkt kaufen. Sie schätzen die technische Kompetenz des Software-Entwicklers, ebenso wie die hohe Qualität der Produkte und die Fähigkeiten, spezielle Kundenanforderungen zu erfüllen. Die befragten Kunden beurteilten die Lösungen und Leistungen ferner als außergewöhnlich und sahen Wettbewerbsvorteile für sich beim Kauf eines Produktes von JAM Software. Mit in die Befragung einbezogen waren unter anderem auch die Qualität der Kommunikation, die Qualität des Supports sowie das Preis-/Leistungsverhältnis.

„Kundenorientierung spielt für uns eine wichtige Rolle, um unsere positiven Ergebnisse auch im nächsten Jahr wieder zu erreichen“, so Joachim Marder, Geschäftsführer von JAM Software. „Unsere Softwarelösungen werden deshalb


kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei ist das Kundenfeedback ein maßgebliches Kriterium.“

Wörter: 229
Zeichen (mit Leerzeichen): 1.774

Die gesamten Ergebnisse der Kundenzufriedenheitsstudie 2011 von JAM Software finden Sie [hier](#).

Die Pressemitteilung sowie druckfähiges Bildmaterial steht zusätzlich zum [Download zur Verfügung](#).

Alle Pressemitteilungen von JAM Software finden Sie [hier](#).

<p>Bildmotiv Pressebild: JAM Software_Joachim Marder1_300dpi.jpg 591 x 887 Pixel (5 x 7,5 cm), 300 dpi</p> <p>Bildunterschrift Joachim Marder, Geschäftsführer und Inhaber von JAM Software GmbH</p>	
--	---

Über JAM Software

Die JAM Software GmbH mit Sitz in Trier wurde Ende 1997 von Joachim Marder gegründet und beschäftigt 18 Mitarbeiter. Der Softwareanbieter ist auf Entwicklung und Vertrieb von Standardsoftwarelösungen für die vielfältigen Anforderungen von Einzelanwendern, Entwicklern und Unternehmen spezialisiert. Die Produkte werden über einen eigenen Internetshop sowie ein internationales Netz von Resellern vertrieben. Das komplette Software-Portfolio kann vorab kostenlos für 30 Tage in voll funktionsfähigen DemoverSIONen getestet werden. Zum Kundenkreis zählen ca. 80 % der Top 100 Unternehmen weltweit. Seit dem Jahr 2000 ist JAM Software offizieller Microsoft Partner. Im Juni 2007 hat das Unternehmen die höchste Stufe im Microsoft Partnerprogramm erreicht und ist zum „Microsoft Gold Certified Partner“ aufgestiegen. Durch diese und weitere Partnerschaften (u.a. mit IBM und Intel) können die Softwareprodukte optimiert und schnell aktualisiert werden. Kundenumfragen, die zusammen mit Microsoft und TNS durchgeführt wurden, bestätigen JAM Software eine Kundenzufriedenheit von 100 % (Umfragezeitraum: Januar bis März 2011).

www.jam-software.de

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.

Pressekontakt:
JAM Software GmbH
Max-Planck-Str. 22 | D-54296 Trier
Sven Engelmann | Marketing & PR Manager
Tel.: 0651 / 14 56 53-61
Fax: 0651 / 14 56 53-29
E-Mail: presse@jam-software.com
www.jam-software.de

Pressekontakt | Redaktion:
Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH
Arnulfstraße 33 | D-40545 Düsseldorf
Maïke Rose, Tel.: 0211 / 52301-33
E-Mail: rose@doerferpartner.de
Friederike Freede, Tel.: 0211 / 52301-27
E-Mail: freede@doerferpartner.de
Fax: 0211 / 52301-30, www.doerferpartner.de